



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: CIENCIAS SOCIALES		Sigla HAH-102	Fecha de aprobación 02/08/2018 (Acuerdo CC.DD. 12/2018)		
Créditos UTFSM: 3	Prerrequisitos: HAH101	Examen: No tiene	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT : 5			DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS		
Horas Cátedra Semanal : 3	Horas Ayudantía: No tiene	Horas Laboratorio: No tiene	Semestre en que se dicta		
			Impar X	Par	Ambos
Eje formativo : Ciencias Sociales y Humanidades					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 148 horas cronológicas					

Descripción de la Asignatura

El estudiante desarrolla la capacidad de comprender y analizar diferentes modelos de mundo, incorporando conceptos antropológicos, sociológicos, psicológicos y culturales, que contribuyen a la creación de criterios y actitudes personales, ampliando su nivel cultural, en la perspectiva de su desarrollo integral. Reflexiona sobre la realidad actual y los contextos en los que tendrá que actuar y responder con fundamentos sólidos, para dar soluciones a problemas que impactan en la vida de las personas y en las organizaciones en que participan.

Requisitos de entrada

- Conocimiento de fundamentos de administración de empresas.
- Enfoque sistémico de la empresa y del proceso administrativo.
- Nociones de la historia política y económica.

Contribución al Perfil de Egreso

<p><u>Competencias de Egreso ICOM:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar procesos de mejora continua de la organización en su conjunto y/o en cada una de sus áreas. <p><u>Competencias Transversales UTFSM:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social y Ética Se hace responsable de que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y de la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera. • Innovación y Emprendimiento Desarrolla mejoras e innovaciones tecnológicas y de gestión, generando oportunidades para dar respuesta satisfactoria a las necesidades organizativas y sociales. • Comunicación efectiva Comunica efectivamente sus ideas, tanto en forma escrita como oral, en español e inglés. 	<p>Cód. Int.</p> <p>I.2</p> <p>CT 1.</p> <p>CT 2.</p> <p>CT 6.</p>
--	---





Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

	Cód. Int.
Resultados de Aprendizaje ICOM:	
<ul style="list-style-type: none">Diseña procesos de mejora continua en situaciones dadas, argumentando su propuesta. Contenidos: 3, 4 y 5.	RdA 2.2
<ul style="list-style-type: none">Propone proyectos en coherencia con la estrategia de la organización, argumentando su propuesta. Contenidos: 1, 2, 6.	RdA 2.3
Resultados de Aprendizaje EEHH	
<ul style="list-style-type: none">Define conceptos básicos de las ciencias sociales (antropología, sociología, psicología social, economía, ciencias políticas, etc.), distinguiendo claramente su objeto de estudio.	RdA 1
<ul style="list-style-type: none">Reconoce diferencias en la comprensión de la sociedad, local, regional, mundial en función de principios culturales de sus orígenes y desarrollo a través del tiempo.	RdA 2
<ul style="list-style-type: none">Identifica conceptos claves en el desarrollo de la sociedad y que tienen incidencia en el relacionamiento en comunidad.	RdA 3
<ul style="list-style-type: none">Establece relaciones entre desarrollos políticos, sociales, económicos y culturales a partir de procesos relevantes en la sociedad global.	RdA 4
<ul style="list-style-type: none">Reconoce nuevos escenarios socio-culturales, en una sociedad global compleja.	RdA 5
<ul style="list-style-type: none">Analiza nuevos desafíos para la sociedad global en el siglo XXI, en función de actores y temas emergentes que afectan la convivencia social a partir de miradas interdisciplinarias de las Ciencias Sociales.	RdA 6

Contenidos temáticos

<ol style="list-style-type: none">Introducción: ¿Qué son las Ciencias Sociales? Objeto de estudio de las ciencias sociales y disciplinas asociadas (Antropología, sociología, psicología social, ciencias políticas, otras). Distinciones y aportes de las ciencias sociales. El hombre como ser social por excelencia. El sentido de la vida, la existencia y la muerte.¿Qué es la sociedad? Antropología Cultural (contexto histórico, mitos, religión, artes). Sociología y acción social (Marx, Weber y Durkheim). Estructura social e instituciones políticas y sociales. Sociedad Latinoamericana: las desigualdades, educación, cultura, riqueza.Proceso de Socialización Relación individuo-sociedad. Relación cultura – personalidad (agentes de socialización). Actitudes, expectativas y estereotipos. Modelos de comunicación.Interacción e influencia Social. El concepto de grupo (el poblado, vecindario, familia) Representaciones Sociales (género, razas, etnias, sexo, nivel socioeconómico) La percepción social. Procesos de Influencia social (juicios y prejuicios).
--





5. El poder en las relaciones sociales.
 - Tipos de poder, (político, económico, social)
 - El poder como proceso relacional según Weber.
 - El poder y la corrupción.
 - El terrorismo: la amenaza de los débiles.
 - Teorías de la agresión.
 - La violencia social, exclusión, persecución.
6. Ciencia, Tecnología y Sociedad. Debates del siglo XXI
 - Integración entre el desarrollo social y el desarrollo tecnológico
 - Innovación tecnológica e intervención ambiental.
 - Educación tecnológica, responsabilidad social, desarrollo científico.
 - Medioambiente, tecnología y efectos sociales y culturales.
 - Economía social y su impacto.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

- Método expositivo con apoyo audiovisual.
- Análisis textos y debates de ideas.
- Metodologías activas: aprendizaje colaborativo, clase invertida, foros.
- Presentación de mapas conceptuales de contenidos temáticos.
- Exposiciones orales con evaluaciones de pares y réplicas.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional - Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	<p>Proceso de Evaluación y Calificación consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certamen contenidos conceptuales aplicados (C) - Análisis de textos y casos (AC). - Exposición y debates orales (EO). - Desarrollo de mapas conceptuales (MC). - Asistencia mínima de un 80%. <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>Instrumentos de evaluación.</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Certamen(C)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Análisis de textos y casos (AC)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Exposición y debates orales (EO).</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Mapas conceptuales (MC).</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Promedio Semestral (PS) se calcula según: $PS = C * 0,40 + AC * 0,30 + EO * 0,20 + MC * 0,10$ • Los estudiantes que obtengan PS mayor o igual a 55 aprobarán la asignatura con nota final (NF): $NF = PS$ 	Instrumentos de evaluación.	%	Certamen(C)	40	Análisis de textos y casos (AC)	30	Exposición y debates orales (EO).	20	Mapas conceptuales (MC).	10
Instrumentos de evaluación.	%										
Certamen(C)	40										
Análisis de textos y casos (AC)	30										
Exposición y debates orales (EO).	20										
Mapas conceptuales (MC).	10										





Recursos para el aprendizaje
Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none">• Schettino, M. (2016). Introducción a las Ciencias Sociales, Ciudad de México: Editorial Pearson.
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none">• Acemoglu, Aron y Robinson, James A. (2012). Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Barcelona, Deusto-Grupo Planeta.• Aliste, E. y Urquiza, A. (comps.) (2010) Medio ambiente y sociedad: conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas. Santiago de Chile: RIL editores.• Cadenas H.; Mascareño, A y Urquiza, A. (eds.) (2012). Niklas Luhmann y el legado universalista de su teoría. Aportes para el análisis de la complejidad social contemporánea. Santiago, RIL Editores.• Durkheim, E. (1997). Las Reglas del Método Sociológico. Ciudad de México: Ed. Fondo de Cultura Económica.• Izquierdo Brichs, Ferran (2008) Poder y Felicidad, una propuesta de sociología del poder, Madrid: Ed. La Catarata• Smith, M.R. y Marx, L. (eds.) (1996) Historia y determinismo tecnológico, Madrid: Alianza.• Travesoni, A. (1990). El Pensamiento Político y Social del siglo XIX. Montevideo: Ed. Kapelusz.• Watzlawick, P. (1998) Teoría de la Comunicación Humana. Cap 2. Ciudad de México: Editorial Tiempo Contemporáneo.• Weber, Max. (1978) Ensayos de sociología, Madrid, Ed. Taurus.• Worschel, S. et al. (2002). Psicología Social. Ciudad de México: Thompson Editores.





**II. CÁLCULO DE CANTIDAD DE HORAS DE DEDICACIÓN- (SCT-Chile)- CUADRO
RESUMEN DE LA ASIGNATURA**

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	10	30
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3	1	3
Otras (Exposición oral)	3	3	9
Otras (Análisis de casos)	3	3	9
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias (mapas conceptuales)	4	10	40
Estudio Personal (Individual o grupal)	5	10	50
Otras (reunión con profesor)	1	7	7
TOTAL (HORAS RELOJ)			148
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			5

