

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Ética y Argumentación Crítica		Sigla: HRW 133	Fecha de aprobación 11/10/2016 (Acuerdo CC.DD. 13/2016)		
Créditos UTFSM : 2	Prerrequisitos: No tiene	Examen: No tiene	Unidad Académica que la imparte		
Créditos SCT : 3			Departamento de Estudios Humanísticos		
Horas Cátedra Semanal : 3	Horas Ayudantía Semanal: 0	Horas Laboratorio Semanal: 0	Semestre en que se dicta		
			Impar X	Par	Ambos
Eje formativo : Humanidades y Ciencias Sociales: Área Ética y Filosofía					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 93 horas cronológicas					

Descripción de la Asignatura

El estudiante comprende el significado filosófico de la ética, valorando su pervivencia como estudio racional de los comportamientos humanos y fundamentales para el desarrollo de su propia autonomía.

El estudiante conoce los principios éticos que guían la argumentación crítica, pudiendo dar cuenta de sus opiniones y decisiones, tanto en forma oral como escrita, con fundamentos lógicos y claros.

El estudiante aplica los principios éticos y de la argumentación crítica a situaciones concretas del mundo actual, a través del análisis de conflictos éticos que surgen en diversos ámbitos y específicamente en el área de la ingeniería, pudiendo desarrollar diferentes alternativas para resolverlos y plantear soluciones que consideren el impacto en las organizaciones, las personas y el medio ambiente.

Requisitos de entrada

- Comunicarse en forma oral y escrita a nivel de Enseñanza Media.

Contribución al perfil de egreso

Competencias del Área Ética y Filosofía

- Desarrollar un pensamiento autónomo y crítico acerca de los acontecimientos del mundo contemporáneo a partir de las grandes teorías políticas y sociales, que le permitan a través del debate discernir presentando sus puntos de vista siendo tolerante ante la diversidad.
- Explicar los paradigmas científicos que sostienen el quehacer del ingeniero para desarrollar la investigación tecnológica con una base filosófica.

Competencias Transversales sello Responsabilidad Social y Ética

- Se hace responsable de que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.

Resolución de Problemas

- Resuelve problemas complejos, analizando y evaluando soluciones efectivas y eficientes, en función de su impacto en la organización, las personas y el medio ambiente.

Comunicación efectiva

- Comunica efectivamente sus ideas, tanto en forma escrita como oral, en español e inglés.

Resultados de Aprendizaje que se esperan lograr en esta asignatura

- **Explica** los principios éticos, **contextualizándolos** al ámbito de la actividad universitaria y laboral.
- **Argumenta** ideas y opiniones de manera crítica, **desarrollando** el hábito de la reflexión y de la proposición.
- **Juzga** dilemas éticos, **analizando** críticamente casos que involucran conflictos éticos.
- **Valora** el aporte de la ética a la libertad y al accionar humano, **aplicándola** en su propio quehacer.

Contenidos temáticos

I Unidad: Ética filosófica

- ¿Qué es la Ética?.
- La Ética como momento fundamental de la Filosofía.
- Algunas corrientes del desarrollo del pensamiento ético.
- Descripción por momentos históricos de la Filosofía (antigua, medieval, moderna, contemporánea y latinoamericana).

II Unidad: Argumentación crítica

- Teorías de la Argumentación crítica.
- Formalidad de los argumentos.
- Características del Pensador Crítico.
- Principios que rigen su conducta.
- Falacias.

III Unidad: Ética en las organizaciones

- Ética práctica: teoría de los hábitos, motivaciones, liderazgo.
- Dilemas éticos en la ingeniería.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

- Método expositivo con apoyo audiovisual.
- Estudio de casos.
- Metodologías de clase activa: clase invertida, aprendizaje colaborativo.
- Exposiciones orales.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación

Instrumentos de evaluación.	%
C₁: Certamen	30
C₂: Certamen	30
TF: Trabajo Final (exposición oral con presentación de un video).	40

- **Promedio semestral (PS)** se calcula según:

$$PS = C_1 * 0,30 + C_2 * 0,30 + TF * 0,40$$

Recursos para el aprendizaje

Plataforma Virtual

Bibliografía:

Textos Guía	<ul style="list-style-type: none"> Cortina, A. (2005), <i>Ética de la empresa, Claves para una nueva cultura empresarial</i>. Madrid: Editorial Trotta.
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none"> Giannini, H. (1992), <i>Breve Historia de la Filosofía</i>. Santiago: Ed. Universitaria. Aristóteles. (2014), <i>Ética a Nicómaco</i>. Madrid: Gredos. Guibert, J. (2009), <i>Responsabilidad Social Empresarial. Competitividad y casos de buenas prácticas en pymes</i>. Bilbao: Deusto Publicaciones.

II. CÁLCULO DE CANTIDAD DE HORAS DE DEDICACIÓN- (SCT-Chile)- CUADRO RESUMEN DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	14	42
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Certámenes	1,5	2	3
Otros(exposición oral con presentación de un video)	1,5	1	1,5
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	1,5	14	21
Estudio Personal (Individual o grupal)	1,5	17	25,5
Otras (Especificar)			
TOTAL (HORAS RELOJ)			93
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			3