

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

| | | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------|--|-----|------------|
| Asignatura: Alemán nivel Principiante | | Sigla: HIW-110 | Fecha de aprobación 20/10/2020 (CC.DD. Acuerdo 025/2020) | | |
| Créditos UTFSM: 2 | Prerrequisitos: No tiene. | Examen: No tiene. | Unidad Académica que la imparte | | |
| Créditos SCT: 3 | | | Departamento de Estudios Humanísticos | | |
| Horas Cátedra Semanal: 3 | Ayudantía: No tiene. | Laboratorio: No tiene. | Semestre en que se dicta | | |
| | | | Impar | Par | Ambos X |
| Eje formativo: Ciencias Sociales y Humanísticas. | | | | | |
| Tiempo total de dedicación a la asignatura: 97 horas cronológicas. | | | | | |

Descripción de la Asignatura.

En este curso el/la estudiante desarrolla la capacidad de escucha activa, distinguiendo los sonidos hablados del idioma Alemán, reproduciendo verbalmente las oraciones previamente escuchadas. Así logra establecer un diálogo o una conversación elemental, generando preguntas y respuestas, utilizando expresiones y frases sencillas de uso cotidiano. A partir de la adquisición de los patrones estándar del idioma Alemán, el/la estudiante decodifica y codifica textos escritos, aplicando los modelos aprendidos para facilitar la interpretación y comprensión lectora. Finalmente, produce o elabora textos cortos, aplicando el vocabulario y las estructuras del lenguaje aprendidas para transmitir un mensaje en forma escrita.

El/La estudiante actúa de manera responsable frente a los escenarios laborales colocando al servicio de la comunidad sus saberes, desde la responsabilidad y la ética, comunicando de manera efectiva sus ideas.

Requisitos de entrada.

- Comunicarse oral y escritamente en Español.

Contribución al perfil de egreso.

Competencias del Área de Comunicación e Idiomas.

- Perfeccionar la habilidad oral y escrita para desenvolverse exitosamente en diversos contextos comunicativos, siguiendo criterios y normas de coherencia textual.
- Disponer de suficientes elementos lingüísticos y de vocabulario en inglés para expresarse en forma fluida, a un nivel intermedio, acerca de temas de actualidad, profesionales y de la vida cotidiana.
- Reconocer el aporte e influencia de las diferentes culturas extranjeras, para ampliar su bagaje cultural como futuro profesional a través del manejo básico de diferentes idiomas.

Competencias Transversales Sello.

- **Comunicación efectiva:** Comunica efectivamente sus ideas, tanto en forma escrita como oral, en español.
- **Responsabilidad Social y Ética:** Se hace responsable de que los conocimientos adquiridos y habilidades **desarrolladas** sean puestos al servicio de la comunidad y la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.

Resultados de Aprendizaje que se esperan lograr en esta asignatura.

- **Escucha** información verbal en el idioma alemán relativa a situaciones habituales, **respondiendo** a preguntas simples del uso cotidiano.



- **Desarrolla** la capacidad de comprensión lectora, **reconociendo** el significado de las palabras y la idea general del texto leído.
- **Aplica** las reglas escritas del alemán, **generando** mensajes sencillos para constituir un texto breve.
- **Participa en** conversaciones grupales, **formulando y respondiendo** preguntas a sus interlocutores.

Contenidos temáticos.

Unidad I: Introducción y vocabulario básico.

- Manejo de información personal.
- Saludos y presentaciones orales.
- Vocabulario cotidiano y de la vida universitaria.

Unidad II: La rutina diaria.

- Estudio y tiempo libre.
- Profesión y sus rutinas.
- Manejo de horarios y medios de comunicación.
- Escritura de e-mails informales y formales.
- Redacción de textos cortos en base a temas de interés.

Unidad III: Relaciones Sociales.

- Rutinas de conversación a nivel social, compras y tiempo libre.
- Seguimiento y comprensión de descripciones para ubicarse geográficamente.
- Preguntas y respuestas abiertas con expresiones cotidianas.
- Diálogos y conversaciones espontáneas.

Metodología de enseñanza y aprendizaje.

- Clases expositivas por parte del profesor.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje Colaborativo.
- Talleres.

Evaluación y calificación de la asignatura. (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación

La evaluación y Calificación consisten en:

| Instrumento de evaluación | N° | % |
|---|----|----|
| TAE₁: Test audio escrito (Unidad I) | 1 | 33 |
| TAE₂: Test audio escrito (Unidad II) | 1 | 33 |
| TAE₃: Test audio escrito (Unidad III) | 1 | 34 |
| | | |

$$\text{Nota final} = \text{TAE}_1 * 0,33 + \text{TAE}_2 * 0,33 + \text{TAE}_3 * 0,34$$

Recursos para el aprendizaje

Aula virtual:

- www.langenscheid.de/optimal.ejerciciosonline, link lernen.

Diccionarios on-line:

- <http://dix.osola.com>
- www.dict.leo.org



Bibliografía

| | |
|---------------------------|---|
| Texto Guía | <ul style="list-style-type: none"> Müller, M, Rusch, P., Scherling, T. y Wertenschlag, L. (2014), Optimal A1, Berlin und MÚnchen: Langenscheidt KG. CDs Audio. |
| Complementaria u Opcional | <ul style="list-style-type: none"> Reimann, M. (2010) Gramática esencial con ejercicios y soluciones. München: Editorial Max Hueber |

II. CÁLCULO DE CANTIDAD DE HORAS DE DEDICACIÓN- (SCT-Chile)- CUADRO RESUMEN DE LA ASIGNATURA.

| ACTIVIDAD | Cantidad de horas de dedicación | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------|
| | Cantidad de horas por semana | Cantidad de semanas | Cantidad total de horas |
| PRESENCIAL | | | |
| Cátedra o Clases teóricas | 3 | 14 | 42 |
| Ayudantía/Ejercicios | | | |
| Visitas industriales (de Campo) | | | |
| Laboratorios / Taller | 1,5 | 3 | 4,5 |
| Evaluaciones: Test audio escritos | 1,5 | 3 | 4,5 |
| Otras | | | |
| NO PRESENCIAL | | | |
| Ayudantía | | | |
| Tareas obligatorias | 1 | 4 | 4 |
| Estudio Personal (Individual o grupal) | 3 | 14 | 42 |
| Otras (Especificar) | | | |
| TOTAL (HORAS RELOJ) | | | 97 |
| Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES | | | 3 |

