

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Asignatura: <b>Inglés Conversación II</b>		Sigla: <b>HCW-326</b>	Fecha de aprobación 20/10/2020 (CC.DD. Acuerdo 025/2020)		
Créditos UTFSM: <b>2</b>	Prerrequisitos: <b>HCW-325 Inglés Conversación I</b>	Examen: <b>No tiene.</b>	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: <b>3</b>			<b>Departamento de Estudios Humanísticos</b>		
Horas Cátedra Semanal: <b>3</b>	Ayudantía: <b>No tiene.</b>	Laboratorio: <b>No tiene</b>	Semestre en que se dicta		
			Impar	Par	Ambos <b>X</b>
Eje formativo: <b>Ciencias Sociales y Humanísticas.</b>					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: <b>87 horas cronológicas.</b>					

#### Descripción de la Asignatura.

En este curso el estudiante consolida un nivel de desempeño correspondiente a Usuario Independiente Intermedio (B2) en inglés como lengua extranjera, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Focaliza el aprendizaje de este idioma, en la comprensión de textos orales y escritos, tanto adaptados como auténticos, relacionados con su entorno inmediato y aspectos culturales, académicos y comerciales. Desarrolla la producción de textos orales y escritos, acordes con las necesidades de los contextos comunicativos específicos en que se desenvuelve.

El estudiante actúa de manera responsable frente a los escenarios laborales colocando al servicio de la comunidad sus saberes, desde la responsabilidad y la ética, comunicando de manera efectiva sus ideas.

#### Requisitos de entrada.

- Aprobación de HCW 325 Inglés Conversación I.

#### Contribución al perfil de egreso.

##### Competencias específicas:

- Perfeccionar la habilidad oral y escrita para desenvolverse exitosamente en diversos contextos comunicativos, siguiendo criterios y normas de coherencia textual.
- Disponer de suficientes elementos lingüísticos y de vocabulario en inglés para expresarse en forma fluida, a un nivel intermedio, acerca de temas de actualidad, profesionales y de la vida cotidiana.
- Reconocer el aporte e influencia de las diferentes culturas extranjeras, para ampliar su bagaje cultural como futuro profesional a través del manejo básico de diferentes idiomas.

##### Competencias Transversales Sello:

- **Comunicación Efectiva:** comunica efectivamente sus ideas, tanto en forma escrita como oral, en español e inglés.
- **Responsabilidad Social y Ética:** Se hace responsable de que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.

#### Resultados de Aprendizaje que se esperan lograr en esta asignatura.

- Comprende textos orales y escritos extensos y detallados del área comercial, **organizando** la información de manera jerárquica.
- Produce textos orales y escritos extensos del área comercial, **generando** textos orales y escritos del área comercial y otros de su propio punto de vista.

### Contenidos temáticos.

#### Unidad I: Éxito.

- Concepto de éxito.
- Personas con éxito.
- Empresas con éxito.

#### Unidad II: Satisfacción laboral.

- Motivación laboral.
- Factores de la felicidad laboral.
- Dinero y satisfacción laboral.

#### Unidad III: Crisis gerenciales.

- Administración de las crisis empresariales.
- Formular preguntas difíciles en crisis.
- ¿Son buenas las crisis?

### Metodología de enseñanza y aprendizaje.

- Clases expositivas por parte del profesor.
- Aprendizaje basado en experiencias.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.

### Evaluación y calificación de la asignatura. (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1).

Requisitos de aprobación y calificación

El proceso de evaluación y calificación consiste en:

Instrumentos de evaluación	N°	%
Certamen 1 (C1)	1	20
Certamen 2 (C2)	1	30
Tareas obligatorias (TO)	10	30
Trabajo Grupal (TG)	2	20

$$\text{Nota final} = C1*20\% + C2*30\% + \text{promedio(TO)}*30\% + \text{promedio(TG)}*20\%$$

### Recursos para el aprendizaje.

- Aula Virtual.

### Bibliografía

Texto guía	- Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2011). Market leader: Business English course book. Harlow: Pearson Longman.
Texto complementario	- Turley Mings, (1 de enero de 1995) The Study of Economics: Principles, Concepts & Applications McGraw-Hill Inc.,US; Edición: 5th edition



**II. CÁLCULO DE CANTIDAD DE HORAS DE DEDICACIÓN- (SCT-Chile)- CUADRO RESUMEN DE LA ASIGNATURA.**

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
<b>PRESENCIAL</b>			
Cátedra o Clases teóricas	3	11	33
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Certamen 1 y 2	3	4	12
Trabajo grupal	3	2	6
<b>NO PRESENCIAL</b>			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	1	10	10
Estudio Personal (Individual o grupal)	1,5	17	25,5
Otras (Especificar)			
<b>TOTAL (HORAS RELOJ)</b>			<b>87</b>
<b>Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES</b>			<b>3</b>

